

Servizi di Consulenza Web

IBUNO offre servizi di consulenza orientati a migliorare l'efficienza dei siti web, scegliendo le metodologie e gli strumenti migliori per massimizzare il ROI.

Web Analytics

L'implementazione di un sistema di web analytics è il primo passo per l'analisi delle dinamiche del proprio sito web: da dove provengono gli utenti, come si comportano nella navigazione, l'efficacia delle campagne pubblicitarie. Google Analytics è uno strumento potente che consente di raccogliere queste informazioni e di generare report dettagliati.

- **WORKSHOP** con il Cliente per presentare le soluzioni di web analytics ed identificare i requisiti, **ANALISI** dei siti web da tracciare
- **CONFIGURAZIONE** filtri, obiettivi e percorsi, raccolta dati di eCommerce, integrazione con le campagne AdWords e di altre piattaforme
- **INSTALLAZIONE**, con eventuale personalizzazione del codice, adattamento per il CMS e per il tracciamento attraverso siti di terze parti
- **TRAINING** personalizzato, bilanciando il contenuto business (per analisti e Marketing) e tecnico (per webmaster)
- **CONSULENZA** e aiuto nell'analisi dei dati

Ottimizzazione delle conversioni

Un sito deve spesso spingere gli utenti verso un obiettivo: acquistare un prodotto, lasciare i propri dati, scaricare un catalogo oppure visitare il maggior numero di pagine. Aumentare la percentuale di utenti che raggiunge l'obiettivo prefissato permette di massimizzare il numero di conversioni ed i ricavi a parità di investimento.

- **ANALISI** del sito web, applicazione delle best practices e suggerimenti per migliorare l'ergonomia del sito

- **PIANIFICAZIONE** di esperimenti (Multi-variate o A/B Testing), implementazione con Google Website Optimizer e verifica dei risultati
- **TRAINING** per fornire al Cliente le conoscenze necessarie per proseguire l'attività di ottimizzazione in autonomia

Linee guida per l'indicizzazione

I motori di ricerca possono portare grandi quantità di traffico ed è necessario che i siti web siano "amichevoli" nei loro confronti.

I corsi introduttivi ai concetti di indicizzazione trattano i seguenti argomenti:

- **CRAWLING** e problematiche annesse: Flash, Javascript, pagine non indicizzate
- **LINKS**, tipologie e importanza
- **BEST PRACTICES**, policies e linee guida, strumenti per i Webmaster
- **Situazioni frequenti**: migrazione di domini, redirect, contenuti duplicati, content syndication, siti multilingua

IBUNO non offre servizi SEO.

E inoltre...

Mappe e prodotti geografici, Gadgets&Widgets, ottimizzazione dei tempi di download, CDN e caching, networking, scalabilità dei backend, siti ed applicazioni per cellulari, ...

Per informazioni: nicola@ibuno.it

About

IBUNO fornisce servizi di consulenza web e crea applicazioni per cellulari.

E' stata fondata da Nicola Ferioli, Ingegnere con 12 anni di esperienza nel campo dell'Informatica e delle Telecomunicazioni. Ha lavorato 9 anni per Hewlett-Packard realizzando progetti per i principali operatori di telefonia mobile in Europa e in Asia. In seguito ha lavorato per Google Italy, come responsabile tecnico dei prodotti consumer per l'Italia, sia per attività di pre-vendita che di consulenza e troubleshooting, gestendo prodotti quali Analytics, AdWords API, Maps ed Earth, Gadgets.